



公司代码：603298

公司简称：杭叉集团

杭叉集团股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案不适用。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	杭叉集团	603298	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈赛民	黄明汉
电话	0571-88141328	0571-88926713
办公地址	浙江省临安经济开发区东环路88号	浙江省临安经济开发区东环路88号
电子信箱	csm@z.jhc.cn	hmh@z.jhc.cn



2.2 报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

公司主要经营叉车、牵引车、智能车辆等工业车辆产品及主要部套件的研发、生产及销售；同时包括智能物流系统解决方案的提供及配件服务、车辆修理、车辆租赁等工业车辆后市场业务。

公司实施“两头强、中间精”的经营发展模式。在研发方面，通过自主研发、技术合作、技术引进等多种方式不断推出具有市场竞争力的核心技术产品。在销售方面，公司通过在国内外设立直属销售分、子公司及授权经销商和特许经销店的方式组建营销服务网络，为全球用户提供优质的产品和服务。在制造方面，通过对零部件的自制与采购，利用先进的装配流水线及严格的质量控制手段生产高品质的工业车辆产品。

工业车辆产品广泛应用于国民经济的诸多领域，如制造业、物流搬运、交通运输、仓储、出租等行业。全球正处于物流行业发展上升期，对物流装备的需求呈现出个性化、差异化、规模化、智能化的趋势。由于人工成本的增加及物流效率提升的需要，市场需求稳步上升，与宏观经济发展呈正向关系。

2.3 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,818,679,755.81	4,580,434,373.55	5.20
归属于上市公司股东的净资产	3,299,364,312.34	3,200,174,237.22	3.10
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	403,832,067.54	264,506,177.51	52.67
营业收入	3,506,198,127.81	2,656,977,997.62	31.96
归属于上市公司股东的净利润	281,261,021.08	228,555,357.13	23.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	240,209,961.33	220,706,741.59	8.84
加权平均净资产收益率(%)	8.49	11.51	减少3.02个百分点
基本每股收益(元/股)	0.45	0.43	4.65
稀释每股收益(元/股)	0.45	0.43	4.65



2.4 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		39,479				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
浙江杭叉控股股份有限公司	境内非国有法人	44.72	276,746,400	276,746,400	无	
杭州市实业投资集团有限公司	国有法人	20.10	124,377,700	124,377,700	无	
赵礼敏	境内自然人	2.31	14,302,509	14,301,509	无	
戴东辉	境内自然人	2.12	13,138,709	13,138,709	无	
全国社会保障基金理事会转持一户	国有法人	1.40	8,666,000	8,666,000	无	
王益平	境内自然人	0.96	5,928,730	5,928,730	无	
封为	境内自然人	0.85	5,287,794	5,287,794	无	
章亚英	境内自然人	0.68	4,205,615	4,205,615	无	
陈应坚	境内自然人	0.64	3,990,730	3,990,730	无	
徐利达	境内自然人	0.63	3,903,907	3,903,907	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东存在关联关系和一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.5 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.6 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.7 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析



2017 年上半年，中国宏观经济保持平稳运行态势，实体制造业持续回暖。但国际形势依旧呈现出新旧秩序复杂更替的特征，不确定性与不稳定性升高，变数增多、风险增大。上半年，公司紧紧围绕工业车辆制造主业，坚持技术创新、管理创新，以全球化的视野进行市场布局，扎实开展生产经营的各项工作，取得了良好的业绩。截至 2017 年 6 月底，公司实现合并营业收入 35.06 亿元，同比增长 31.96%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.81 亿元，同比增长 23.06%；企业发展呈现勃勃生机。

报告期内，公司入围 2016 年度中国机械工业百强企业；公司省级创新平台浙江省工业车辆工程技术研究中心在浙江省科技厅三年度绩效评比中被评为优秀；公司“大举力密度高效率叉车机电液集成设计技术及应用”获浙江省人民政府颁布的科学进步一等奖，“集装箱重箱高效节能内燃叉车”获得国内首台套产品称号。

报告期内，公司继续坚持“两头强，中间精”的经营模式，在激烈的市场竞争环境下，在日益增长的成本压力下，主动进行结构调整来实现转型升级。上半年各项工作都取得了长足进步，持续保持行业排头兵的地位，引领行业健康发展。

（1）结构调整促营销模式转型，多层次布局助营销网络完善

报告期内，公司牢牢抓住转型升级进行结构调整、提高市场占有率这一主线不动摇，坚持以提高具有高附加值的中高端产品销售比例的营销方针不动摇，坚持加大电动叉车、智能工业车辆等节能环保产品营销力量投入不动摇，持续推进各项工作不断前进。

报告期内，公司深入调研国内外市场发展需求，转变思路，国内营销网络建设由大城市向区县市、城镇甚至向一些集中度较高的专业市场渗透。在国际市场充分依托杭叉欧洲有限公司及杭叉东南亚公司两个海外直销型公司的建设运行经验，筹建杭叉美国有限公司，提升公司产品在北美市场的竞争力。

（2）加快技术创新，优化管理流程

报告期内，公司继续依托国家认定企业技术中心、国家认可实验室、浙江省重点企业研究院、浙江省工业车辆工程技术研究中心等国家级、省级研发平台的人才与技术优势，坚持解放思想，与时俱进，通过优化管理流程、深入市场调研，始终保持创新意识，不断推出具有市场竞争力的产品，有力支撑了企业持续发展。公司以产品全生命周期管理系统（PLM）为平台，在多系统无缝集成的基础上以项目管理为核心，实现技术上多部门协同设计和项目跟踪，并打通产品立项、设计、制造、售后服务等数据流，实现产品从开始进入市场到被市场淘汰全生命周期信息化管理。报告期内开发完善了中高端产



品 1-12 吨 X 系列内燃叉车不同配置的近百种规格，投入优势力量加快防爆系列产品、美款系列产品、新款牵引车、智能工业车辆等产品的研发步伐；通过对引进技术的消化、吸收及创新，构建完成了整体智能物流系统解决方案，并以在大项目中的实际应用来推动公司智能工业车辆产品品牌知名度提升。

报告期内，公司共计投入技术研发费用 13347.67 万元，新产品产值率达到 30%以上。取得专利 10 项，其中发明专利 4 项；参与制修订国家及行业标准 8 项。

（3）深化两化融合，推行精益生产

报告期内，公司以募投项目“年产五万台电动工业车辆整机及车架项目”建设为契机，坚持技术改造投入，推动产品生产过程机器换人，企业两化融合工作不断深入，为公司全面打造智慧工厂奠定了基础。同时公司结合 ISO9001:2015 标准的换版，关注过程、关注顾客，深入导入卓越绩效管理新模式，采取多种措施创新生产管理和质量管理模式，降低生产成本，提升生产效率，推行精益生产管理。

（4）规范企业管理，提升综治水平

报告期内，公司严格按照上市公司有关法律法规要求，制定公司战略，部署开展各项工作。认真学习贯彻监管部门的监管文件，领会监管精神，坚持合规运作，信息披露及时、真实、准确、完整，维护股东利益，积极履行社会责任，企业综合治理水平不断提升。

下半年，公司将坚持以市场为导向的经营理念，不断提高运行质量，围绕服务客户、关注客户需求，提升品牌影响力等为重点开展工作，同时抓住国家“一带一路”战略发展机遇做好“借船出海”项目的建设。在严峻的市场形势面前围绕“进入世界叉车前五强”的“杭叉梦”提振信心，砥砺前行，打造高端装备制造品牌企业。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

根据财政部颁发的《企业会计准则第 16 号—政府补助》（财会〔2017〕15 号）修订的规定，自 2017 年 1 月 1 日起，与企业日常活动有关的政府补助计入“其他收益”或冲减相关成本费用，与企业日常活动无关的政府补助计入营业外收入。

因公司本期收到的政府补助均属于与日常活动无关的政府补助，“其他收益”项目



为零，故本次会计政策变更对本期无影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

四、 报告期内核心竞争力分析

报告期内，公司继续发挥 2016 年年度报告中披露的技术研发优势、销售网络优势、资源高效整合优势、工艺创新和质量控制优势、管理团队优势及品牌价值优势，坚持以创新驱动公司技术研发水平、团队管理水平、产品质量控制水平和营销服务水平不断提高，公司核心竞争优势得以进一步巩固和提高。

五、可能面对的风险

5.1 原材料价格波动的风险

钢材、平衡重、发动机、变速箱、轮胎、牵引电瓶等原材料和配套零部件占公司生产成本的 85%以上。报告期内大宗原材料价格持续回升，导致公司产品成本费用进一步上升，如不能采取有效的成本控制手段，将影响公司产品毛利率及利润空间。

应对措施：公司一是将通过全面预算管理、库存管控等多种措施严格执行成本预算和费用控制；二是将继续加大技术改造投入力度，通过技术、工艺创新提升原材料利用率；三是调整产品结构，强化营销策略，不断推出具有核心竞争力的高附加值产品，提升中高端产品的市场占有率。

5.2 环保标准升级的风险

随着用户环保意识的增强，国内外对节能减排的法规、标准不断提高，清洁排放已成为未来工业车辆技术发展趋势。如果公司产品不能提升现有技术，提前做好技术储备，未来将面临产品不符合非道路车辆的分阶段排放法规的风险。

应对措施：公司将进一步加强同国内外知名动力系统供应商的战略合作，开展产品的共同研发及技术引进、消化、吸收，利用其行业领先的技术优势为公司内燃机产品配置高效、环保的动力引擎。同时公司将充分发挥创新载体优势，重点加强电动工业车辆、智能工业车辆等绿色环保工业车辆产品的研发。

5.3 国际贸易技术壁垒风险

受全球经济复苏缓慢影响，国际贸易保护主义有抬头趋势，为保护本国产品的市场



份额，很多国家可能会采取对外贸易紧缩的策略，提高各种准入壁垒，将会给公司产品进一步走向国际市场带来不利影响。

应对措施：公司将积极收集、跟踪、了解国外技术性贸易壁垒变化新动向，认真研究、分析各主要贸易国的有关技术标准，有针对性的对产品开展认证工作。同时加大创新研发平台建设投入，以创新驱动产品研发，掌握工业车辆关键零部件的核心技术，以打破技术壁垒。另外公司将紧抓国家“一带一路”战略发展机遇，积极拓展“一带一路”战略沿线经济带国家的市场，完善国际市场布局。

5.4 汇率变化的风险

公司国际采购和国际销售业务的开展，使得公司国际收支将受到汇率波动的影响。人民币的币值受国内和国际经济、政治形势和货币供求关系等的影响，未来人民币兑其他货币的汇率可能与现行汇率产生较大的差异，进而影响公司经营成果和财务状况。

应对措施：紧盯全球金融市场和国家相关汇率政策，采用适当的汇率风险管理工具对汇率风险进行主动管理；加快完善国际营销网络布局，开拓重点区域、重点市场，提高产品市场竞争力，化解因汇率变化可能带来的收益下降风险。

杭叉集团股份有限公司

2017 年 8 月 21 日