



公司代码：603298

公司简称：杭叉集团

# 杭叉集团股份有限公司 2019 年半年度报告摘要



## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
不适用

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	杭叉集团	603298	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈赛民	黄明汉
电话	0571-88141328	0571-88926713
办公地址	浙江省杭州市临安区相府路666号	浙江省杭州市临安区相府路666号
电子信箱	csm@z.jhc.cn	hnh@z.jhc.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,421,518,731.80	5,625,635,365.20	14.15
归属于上市公司股东的净资产	4,019,610,841.66	3,851,530,110.37	4.36
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	462,371,373.46	285,181,208.33	62.13
营业收入	4,613,930,689.89	4,341,408,884.52	6.28
归属于上市公司股东的净利润	348,486,002.65	315,559,230.90	10.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	287,492,935.64	270,953,050.34	6.10
加权平均净资产收益率(%)	8.65	8.65	增加0.00个百分点
基本每股收益(元/股)	0.56	0.51	9.80
稀释每股收益(元/股)	0.56	0.51	9.80

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				23,286		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
浙江杭叉控股股份有限公司	境内非国有法人	44.72	276,746,400	276,746,400	无	0
杭州市实业投资集团有限公司	国有法人	20.10	124,377,700	124,377,700	无	0
赵礼敏	境内自然人	2.31	14,302,509	14,301,509	无	0
全国社会保障基金理事会转持一户	国有法人	1.40	8,666,000	8,666,000	无	0
全国社保基金一零二组合	国有法人	1.17	7,259,992	0	无	0
王益平	境内自然人	0.96	5,928,730	5,928,730	无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.76	4,689,331	0	无	0
戴晶晶	境内自然人	0.76	4,680,000	0	无	0
章亚英	境内自然人	0.68	4,205,615	0	无	0
陈应坚	境内自然人	0.64	3,990,730	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中除戴东辉与戴晶晶为父女关系外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

## 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

# 三 经营情况讨论与分析

## 3.1 经营情况的讨论与分析

根据中国工程机械协会工业车辆分会统计数据，上半年全行业实现总销量（含出口）约 30.66 万台，同比下降约 0.31%。主要原因在于全球经济增速放缓、中美贸易摩擦加剧和国内经济下行压力加大的情况下，工业车辆行业市场步入了调整期。

面对复杂严峻的宏观形势，公司董事会坚持以“观大势、谋全局、干实事”的实干精神适时、灵活、务实的制定或调整相关政策措施，统筹分析国内外经济形势和市场特征，紧紧把握行业发展方向，报告期内实现营业收入 46.14 亿元，同比增长 6.28%；归属于上市公司股东的净利润 3.48 亿元，同比增长 10.43%，较好的完成了年初预期的生产经营目标，推动公司综合经营能力再上新台阶。报告期内，公司上市募投项目顺利结项，产能得到充分释放，智能制造水平大幅度提升。通过对生产布局的调整以及智能制造软硬件设备的投入运行，一个拥有各类智能机器人近 300 台、智能化集成生产线 20 余条、喷涂流水线 10 余条、AGV 智能物流配送车辆 20 余台、智能化立体库 3 套的杭叉智慧工厂基本建成，持续推进企业数字化及信息化管理建设，为公司实现年产 20 万台叉车目标奠定了的坚实基础。

报告期内，公司在产品研发及技术创新、营销服务、精益制造、智能物流等方面做了以下工作：

### 一、以深化创新为依托，构建需求导向型研发体系

公司继续围绕产品创新、技术创新、管理创新等方面做好技术质量管理各项工作。技术各部门始终坚持产品创新来自于市场、来自于客户的需求，报告期内 18 个系列产品的 100 多个车型陆续推向市场，产品品质定位于世界一流品牌，综合考虑安全、效率、能耗、人性化等指标，采用新技术、新材料和新工艺，坚持自主创新、目标引领，高标准开发，提高产品竞争力，为企业发

展提供了强有力的产品保障；同时在新产品研发标准应用与制定、零部件质量控制、三化水平提升、技术人才梯队建设、先进设计理念应用、试验检测手段优化完善等方面深挖潜力，向精细化管理转型升级。

## 二、以客户满意为中心，推进营销服务网络建设

报告期内，公司在市场开拓上继续固守以平衡重式叉车为核心，把握仓储车市场需求不断提升的趋势，积极开展营销服务工作，取得了较好成效。上半年实现销售台量比去年同期增长 11.37% 的业绩，继续保持了行业的领先地位。同时公司进一步从机制、体制上寻求创新突破，通过对重点产品标配智能模块、延长质保期限等方式，为客户提供增值服务，体现产品的个性化、差异化，提升市场竞争力的同时彰显了公司对产品品质的信心以及对客户的诚意与责任。

公司稳步推进区域性营销服务中心建设的发展战略，济南、重庆两地的营销服务中心即将投入使用，将为区域营销、服务、配件供应、分区信息化建设等方面为客户创造价值。在海外市场，联动三个海外美国、德国、泰国公司聚焦重点市场，从人员结构配备、目标设定、技术支撑、绩效考核等方面支持业务人员拓展市场，报告期内在美国、南非、欧洲等地培育发展了多家新的代理商加快全球化布局进程，产品服务紧跟客户需求，做到贴心、周到；对客户进行产品推广、产品知识培训；通过备件在线系统及信息化系统优化质量信息反馈流程，完善售后服务体系。

## 三、以高效智能为目标，逐步扩大精益制造成果

报告期内，公司完成了新能源叉车、仓储车辆生产线搬迁及智能仓库整合，通过打通计划、采购、配送、装配、调试、检测等全工作环节数据信息化流程实现了 MES 与 ERP 系统的串联，大幅提高了公司智能制造及智慧管理的整体水平。上半年，公司把握新能源叉车需求增长、行业产品向电动化、智能化转型的趋势，布局购买华昌液压临安厂区厂房与土地，同时筹建杭叉横畈科技园二期“杭叉智能制造基地”，项目建成投产后将进一步夯实杭叉集团年产 20 万台工业车辆的生产制造能力，为公司实现世界最强叉车企业的愿景目标奠定坚实的基础。

## 四、以引领行业为动力，加快智能物流业务拓展

报告期内，公司携手中国电信、浙江大学在杭叉工业园联合成立“5G 智能控制创新实验室”，并推出“基于 5G 智能仓储解决方案”的无人驾驶车辆 AGV。同时开发了全向堆垛 AGV 和堆垛前移式 AGV，适合在小通道的场景中最大效率进行自动化作业。公司积极拓展销售渠道，智能物流产品成功进入美国、东南亚市场，并与多家国内知名集成商达成战略合作伙伴关系，在 3C 行业、光伏、电力等行业取得突破并获得实质性进展。目前，公司叉式 AGV 产品行业排名已进入全国前列，智能物流产品订单台量与营业收入较去年同期有大幅度增长。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用