

# 杭叉集团 2020 年半年度报告解读

——杨斌

8月12日，杭叉集团股份有限公司（股票简称：杭叉集团股票代码：603298）发布2020年半年度报告。从报告的数据来分析，杭叉集团2020上半年用坚定地步伐一路走来，并取得了靓丽的业绩，尤其是在行业受疫情影响处于整体调整期的背景下，杭叉集团在2020年上半年实现营业收入51.23亿元，同比增长11.04%，实现归属于上市公司股东的净利润4.10亿元，同比增长17.72%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润3.83亿元，同比增长33.13%，经营活动产生的现金流量净额8.42亿元，同比增长82.00%，纵观整篇报告，我们可以看出杭叉集团在今年上半年企业经营发展的各项指标与去年同期相比均有较大幅度的增长，企业盈利能力不断提升，特别是公司的现金流量净额同比上升很快，企业的盈利来源非常健康，主营业务盈利能力强，预示杭叉集团的转型升级之路也将越走越精彩。



杭叉集团青山园区鸟瞰图

根据中国工程机械协会工业车辆分会统计数据，上半年全行业实现总销量（含出口）约33.72万台，同比增长9.98%。在全球经济增速放缓、中美贸易摩擦加剧和国内经济下行压力加大的情况下，工业车辆行业市场步入了调整期。面对复杂严峻的宏观形势，杭叉集团作为全球第八、行业领军企业，多年来一直坚守工业车辆研发、制造主业，在这场新的征程中，杭叉人以奋发有为、勇争一流的强大气场，以“排头兵”的姿态一路奋进向前，杭叉转型战略、改革思路清晰、转型举措得当，得到了行业内外人士的高度关注。

杭叉集团能够在2020年上半年各项数据指标增幅继续领跑行业，特别是实现归属于上市公司股东的净利润持续增长，这说明杭叉集团的盈利能力还是非常不错的，为什么在叉车这样一个传统行业中，杭叉集团还能保持净利润持续增长呢，结合年度报告，中叉网对其2020年半年度的经营业绩予以解读、分析，杭叉集团的优势在于以下几个方面：

## 聚焦主业 强化创新

杭叉集团把握行业发展趋势、聚焦主业、围绕主业做出特色、做出影响，同时强化创新驱动发展，特别是加强科技创新，依靠科技力量推动传统产业升级，培育新兴产业，实现提质增效，坚定不移坚持做优做强做大，助推企业高质量发展，成为工业车辆行业的龙头企业。

今年上半年，杭叉集团深化转型发展、加快转型战略落地，重点在工业车辆智慧安全、绿色节能、新能源和数字化研发等技术领域开展研究，在清洁排放内燃叉车、锂电池叉车、氢燃料电池叉车、混合动力叉车、高端美款系列叉车、无人驾驶工业车辆（AGV）等产品研发方面取得累累硕果，向市场推出了一系列的新产品。

对于杭叉集团来说，目前的规模大小是杭叉集团从做优到做强再到做大的结果，创新发展使杭叉集团在中国乃至全球的市场竞争能力拥有较高的市场地位，形成高度集中的产业组织结构。

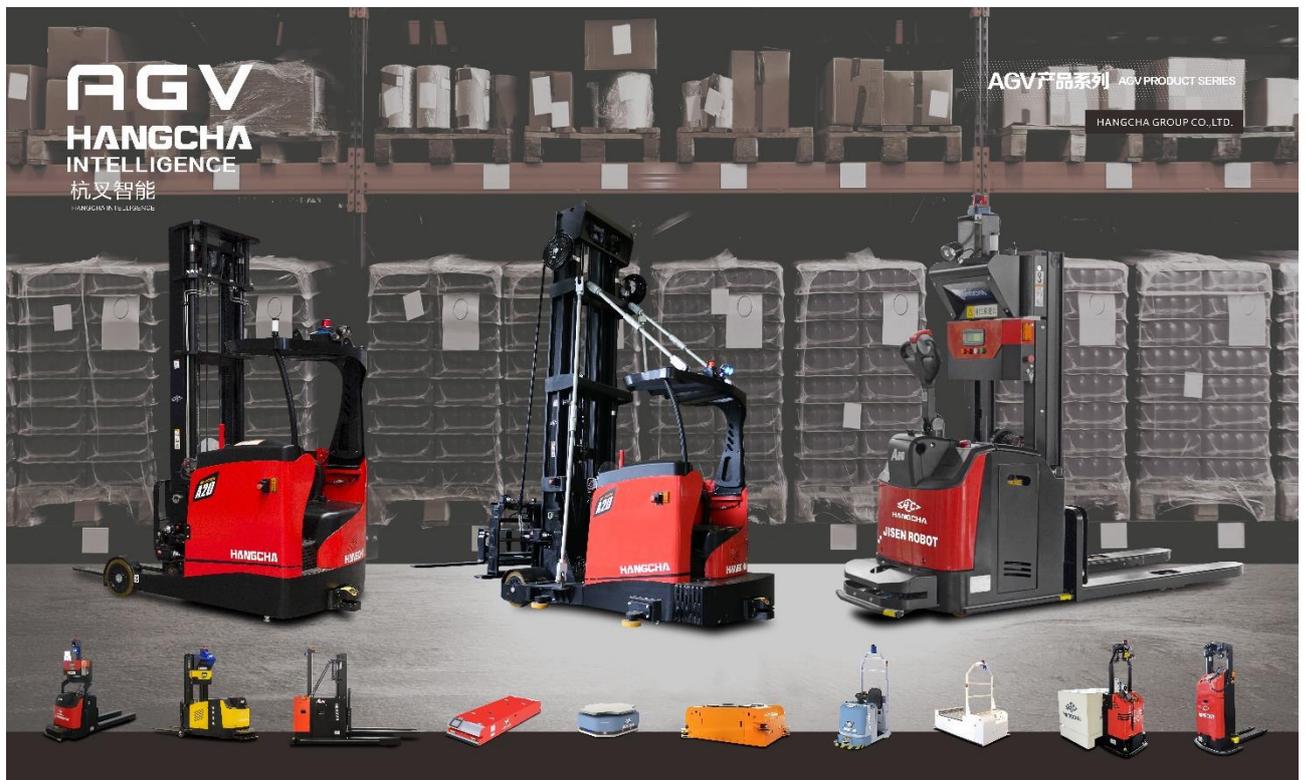


A 系列电动叉车

## 以智能制造助推产业转型升级

在信息技术的发展下，制造技术得到了进一步发展，二者的有效融合促进了智能制造行业的发展，这是未来制造行业的发展趋势。随着市场需求日益精细化和 AI 技术的发展成熟，杭叉作为国内领先的物料搬运制造企业，开启了工业互联网的革新探索，通过智能制造，不仅生产效率得到了全面提升，还增强了杭叉的综合竞争实力。基于 5G 以及智能制造等领域积累的优势，杭叉把仓储智能化、设备自动化提上了研发议程，大力发展“5G+工业互联网”，实现由“制造”向“智造”的转型。2020 上半年，杭叉被评为“2020 中国标杆智能工厂”、“2020 年度长三角 G60 科创走廊工业互联网标杆工厂”。

杭叉深入实施智能制造、引领行业发展的典型案例两次登上央视新闻，是国家对杭叉集团近几年“数字化工厂”、“智慧工厂”建设方面取得成绩的充分肯定，也标志着杭叉的发展迈上了一个新的台阶。



无人驾驶工业车辆（AGV）产品系列

### 多元化营销模式 强化品牌效应

杭叉实施品牌战略，提升品牌品质，保护好、打造好、发展好公司的品牌，不断提升品牌影响力。实施线上线下同时发力、“云上”售后同步服务、国内外全面拓展，在国内更多城市建立 4S 销售旗舰店加大品牌宣传力度、提升品牌形象。

探索直播新模式一直是传统行业头疼的难题，杭叉作为深耕工业车辆行业 60 余载的领军企业，打破传统企业的常规做法，寻求线上线下渠道营销最大化。在直播风口下，杭叉迅速洞察到整个市场营销环境的变化，立足品牌基础及产品特性，从切入直播领域到战略布局，成功打造了一套品效合一的直播营销新模式，为品牌赋能的同时更为营销增量。内销进行天猫 6.18 连续三场直播，销售百余台叉车，总观看人数近 5 万人。2020 年春季广交会进出口公司进行 5 场“云”直播，直播中，观众可在线参观工厂、现场介绍、演示产品，身临其境，观看总人数超过 33 万人，还有陆续发来的询盘和意向订单，取得了非常好的预期效果，完美收官。杭叉每周在抖音、天猫和 facebook 平台进行网上专场直播，参与线上直播互动。国内打开抖音 APP 搜索“杭叉集团”或进入手机天猫、淘宝 app 搜索“杭叉工具旗舰店”；国外通过 Facebook 平台搜索 Hangcha Forklift 进入 Hangcha 主页，即可观看或回看直播。

随着信息全球化、网络技术发展及通讯设备技术的发达，海外市场已经逐渐演变成一个全球化的共享市场，使企业在对世界各地的商业信息了解更多的同时，也方便了海外市场的

拓展，越来越多的企业把拓展海外市场放在重中之重的位置。海外经销商是杭叉集团重要的合作伙伴，本着尊重、平等、合作的原则，与海外经销商充分沟通、交流，真诚合作，为海外经销商提供大量的防疫用品，争取经销商的理解、支持和主动参与。虽受疫情的影响，但杭叉集团在上半年的净出口预期并未出现明显的下滑趋势，在有的地区甚至实现了增长。

国内市场方面，在新基建的推动、内需扩张，疫情有效控制以及全国各地复工复产，今年上半年行业呈现较好的发展态势。

杭叉通过多元化营销模式让更多客户了解杭叉的产品和服务，从而增加了杭叉品牌的知名度。



127 届云上广交会——杭叉驾“云”出海

### 增强员工创新意识 提升企业创新能力

创新是发展的动力，是提高生产力的重要途径，员工的创新意识是企业进行创新活动的内在动力和出发点，也是整个企业创新能力和创新思维重要的前提条件和基础。杭叉集团的可持续发展同样是构筑在不懈的创新之上，其根本的源泉是依靠杭叉员工的共同参与，因此，杭叉集团十分重视培养员工的创新意识，充分调动员工的创新积极性，发掘员工的聪明才智，肯定创新成果，形成创新的长效机制，通过技术创新、产品创新、工艺创新、管理创新等多种创新手段不断激发员工创新积极性、提升杭叉的智能制造水平、推出具有高附加值的优质工业车辆产品。杭叉准确把握市场需求变化，紧紧抓住行业发展机遇，使得公司产品结构不断优化、市场占有率不断提升，公司持续布局市场优势、产品研发创新优势，持续提高产品和技术服务市场竞争力，加快新产品开发，实现公司业绩持续增长。

目前，杭叉公司已打造出一支具有企业竞争优势、发展优势的队伍，在执行公司的决策部署方面坚决有力，上下士气高涨，成绩值得肯定，下一步杭叉将在工业车辆发展浪潮中找准新方位，扛起新使命，争创新作为，努力实现企业的创新发展。



XC 系列新能源锂电池叉车

### 强化管理层的专业化决策能力

杭叉的管理团队均具有多年的行业从业经验，对行业与市场的发展具有深刻的见解，对管理运营具有较好的掌控能力，能够清晰的把握企业战略发展方向。

企业面临的生存发展环境在不断变化之中，为了使企业适应快速变化的市场形势，杭叉集团在坚持稳健的原则下不断调整自己的管理方式和经营策略以适应外部环境的变化，从而保证了决策的科学性和专业性，加大信息的反馈力度和决策的灵活度，使杭叉在 2020 年的上半年稳健、持续的发展。杭叉创新型的管理风格是杭叉获得持续竞争力的关键。在管理上，杭叉集团的管理人员借助于系统的观点，利用新思维、新技术、新方法，创造一种新的更有效的资源整合方式，以促进企业管理系统综合效益的不断提高，达到以尽可能少的投入获得尽可能多的综合效益，具有动态反馈机制的全过程管理目的。

管理创新已贯穿于企业管理系统的各环节，包括经营理念、战略决策、组织结构、业务流程、管理技术和人力资源开发等各方面。杭叉集团依靠自己的开拓，在行业中率先崛起。杭叉集团强化管理层的专业化决策能力让公司具有可持续发展的能力。



锂电池叉车

### 加强产业链合作 实现高质量发展

无论是适应国际市场新形势，还是实现自身高质量发展，加强产业链合作都是企业快速成长的必然选择和必由之路。从全球市场来看，国际竞争环境正在发生着重大变革，“众人拾柴火焰高”，在行业细分市场上加强产业链合作，用创新的思维和模式开拓业务，这是应对国际市场变化、取得竞争优势的必然选择，是大势所趋。另一方面，随着“一带一路”倡议不断走向深入，国际市场机遇与风险共伴共生，加强产业链合作对企业应对风险、提质增效都具有十分迫切的现实意义，杭叉发挥“一加一大于二”的整合效应，发出中国的声音，擦亮中国品牌，通过推进产业链整合形成国际竞争优势、集团凭借全产业链优势，整合海外市场，联动美国、德国、泰国、加拿大、荷兰五个海外公司聚焦重点市场，在当地培育发展了多家新的代理商加快全球化布局进程。

延伸产业链，提质增效，以产业链为导向，向上游、下游延伸，通过产业链合作，企业获得良好的经济效益，也带动了当地就业、社会经济发展。杭叉加强外部合作，通过内部股权合作、业务协助等方式，在液压、传动、智能物流、新能源、电动车辆控制系统、企业管理等方面实现优势互补，带动集团产业链形成业务竞争合力。另外，在2020年3月设立杭叉集团（天津）融资租赁有限公司，以客户为中心，提供多元化产品及服务为目标，增强客户粘性，互动发展，增强企业竞争力。

2020年对杭叉而言是挑战，更是机遇，杭叉一如既往坚持高端产品的经营理念，帮助客户实现产业升级，为客户提供价值。



杭叉集团横畈科技园鸟瞰图

### 为实现“世界叉车前五强”的“杭叉梦”不懈奋斗

创新引领高质量发展，智造书写新时代篇章。杭叉以坚如磐石的信心书写新时代奋斗华章，正从“传统制造”向“现代制造”、“中国制造”向“中国智造”的华丽转变，为实现“世界叉车前五强”的“杭叉梦”凝心聚力、不懈奋斗，祝福杭叉早日实现企业目标！