

浙商证券“股道行”——杭叉集团站

2021年6月30日，由浙商证券组织的“股道行-深耕浙江”走进浙江优秀上市公司系列调研活动，由浙商证券研究所联席所长邱世梁带队，带领近30位专业机构投资者来到叉车民企龙头杭叉集团总部，参观走访了工厂设备组装产线、试验检测中心、部件制造基地、AGV智能公司和体验中心展厅，并进行了深入互动的沟通交流。



“股道行”——走进上市公司活动合影

浙商证券作为浙江本土券商，“深耕浙江、拥抱银行、产业深度”是研究所发展宗旨，努力打造国内领先的“白金研究所”。

“浙商股道行”作为“凤凰计划”的落地项目之一，旨在积极贯彻落实2017年10月9日的浙江省全省企业上市和并购重组推进工作会议精神，推进“凤凰行动”计划。“凤凰行动”围绕金融强省建设目标，以上市公司为平台、并购重组为手段，提升上市公司发展水平，做强产业链，提高核心竞争力。计划的主要目标为，经过4年努力进一步巩固我省在资本市场的全国领先地位，建设金融强省，企业上市和并购重组工作促进经济转型升级成效显著。在“凤凰行动”计划中明确，“发挥浙商证券等本土证券中介机构的主力军作用，组建股改上市服务专家团队，深入开展对接资本市场服务工作。”

通过“凤凰行动·浙商股道行”，浙商证券将弘扬宝贵的浙商文化，带动广大中小企业发展，提供优质专业化服务，全过程、多维度助推企业对接多层次资本市场，把浙江优质上市公司推荐给全球价值投资者。

杭叉集团董事会秘书陈赛民、财务负责人章淑通等多位领导出席并热情接待了到访者，详细介绍了企业发展历程、体制文化和竞争优势等，对大家关心的一些问题做出了详尽解答。



参观国家认可实验室

关于公司核心竞争力，杭叉领导着重提到四点：1、机制与体制灵活，熟悉行业特性的管理层有更多决策能力，比如去年四季度公司提前预判原材料涨价，提前购买相关原材料应对今年的材料涨价对企业的影响；为进一步发展新能源叉车，与相关方及宁德时代组建鹏成新能源公司专门制造锂电池产品；2) 创新无处不在，我们在营销创新、产品创新、技术创新、工艺创新都在行业中有具体特色和引领作用，我们的产品是行业中最齐全的，尤其是锂电池产品全部门类已完成开发，最大吨位可做到 25 吨。还有比如我们每周六的抖音直播，广泛宣传企业品牌和文化，公司抖音号成为业界标杆；我们在创新中发展，在发展中创新。3) 企业文化，我们当企业为自己的家，营造“杭叉是我家、家要靠大家、家要为大家、我们都爱他”的杭叉“家”文化氛围，培育员工对企业的忠诚度，提高员工的满意度和归属感，形成助力公司高质量发展的向心力。干部在生产经营中以身作则是杭叉发挥员工主观能动性的中流砥柱。4) 公司的智慧工厂、数字工厂得到国家、省、市级领导的好评，为浙江省高端装备制造业示范企业。我们拥有各类智能机器人近 500 台、智能化集成生产线 20 余条、喷涂流水线 10 余条、配送物流 AGV 智能物流车 20 余台、智能化立体库 7 套，形成了年产 30 万台工业车辆和其他物流设备的生产能力。实现由“传统制造”向“现代制造”、“中国制造”向“中国智造”的华丽转变。公司成功上榜浙江省“未来工厂”培育企业名单，公司被评为“2020 中国标杆智能工厂”、“2020 年度长三角 G60 科创走廊工业互联网标杆工厂”，智能工厂库卡焊接机器人采购量全国前三。



参观鹏成新能源公司

杭叉领导介绍到，2020 年公司取得销量全球第四，营收全球第八的优异成绩。稳固的龙头地位得益于公司始终坚持自主研发创新，构建了“一核两翼、全面统筹”的技术创新体系，持续加大研发投入，贴合市场，推出具有国际先进水平的 25 个系列、130 多个全新车型，满足不同领域客户的多层次需求。



参观体验中心

面对原材料价格波动带来的成本压力，杭叉领导详细解释了规模优势使得公司在原材料采购、零部件采购等环节具有较强的议价能力，同时规模化生产有利于提高生产装置运行及产品质量的稳定性，提高生产效率，降低产品的单位生产成本，从而使公司的产品更具市场竞争力。

展望未来，杭叉领导对公司全球化布局充满信心。公司计划在澳大利亚、南美、中东设立更多的直属子公司以服务于全球客户拓展市场；我们准备从销售、技术、制造“三步曲”走向世界。今年美国叉车企业复工复产不及预期，但杭叉美国紧紧抓住机遇，今年销量有望达到4000台（比去年翻了一番）、营收7000万美元的优异成绩，并且在市场尤其是高端XC系列锂电池叉车产品非常畅销。



会议室交流

最后杭叉领导补充道，近年来公司持续加大技改投入，建成行业领先的基于5G网络、工业互联网、大数据于一体的叉车智能工厂；公司有一支专业素质高、敬业精神强、具有开拓创新能力的管理团队，充分发挥混合所有制企业运行机制灵活、高效的优势，就公司运营的重大事项能精准、快速决策，保障企业持续健康经营和发展。



A 股市场的专业投资者们，期待杭叉集团作为中国民营叉车第一品牌，能将中国龙头最终打造成为全球龙头。



嘉宾合影