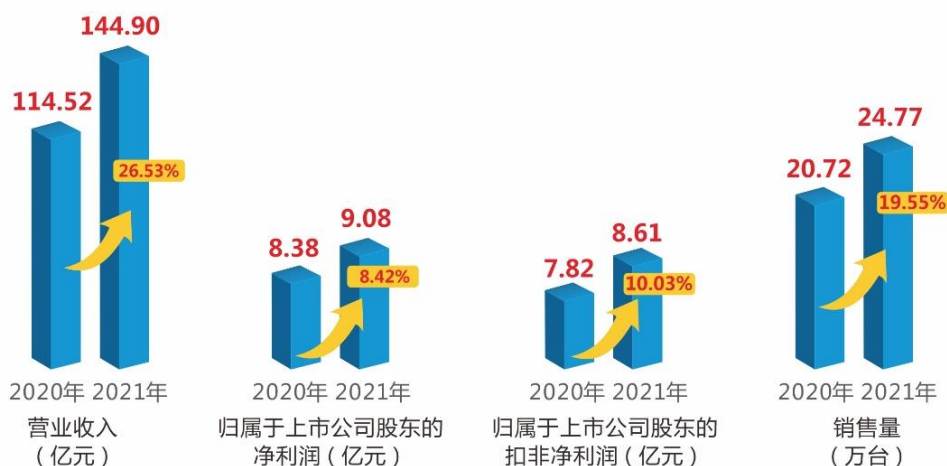


## 杭叉集团 2021 年年报解析

——杨斌

4月8日,杭叉集团股份有限公司(股票简称:杭叉集团,股票代码:603298)发布2021年年度报告。杭叉集团为行业发展做出了重大贡献,在行业中树立了良好的风向标而倍受行业关注。过去的2021年,杭叉集团实现营业收入144.9亿元,同比增长26.53%,实现归属于上市公司股东的净利润9.08亿元,同比增长8.42%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润8.61亿元,同比增长10.03%的佳绩。纵观整篇报告,我们可以看出杭叉集团在2021年企业经营发展的各项指标与去年同期相比均有较大幅度的增长,企业上下员工团结在一起形成一股强大的凝聚力,勇于革新、永远奋进,在行业中树立了良好的企业形象。



### 2021 年杭叉集团经营数据

作为工业车辆行业中的知名企业,杭叉集团始终严于律己、不忘初心,在满足市场和客户日益增长需求的同时,将产品技术研发放在首位,这也是杭叉备受行业认可的主要原因之一。2021年虽国内机动工业车辆制造企业五类叉车累计销售量已达到1,099,383台,但因受疫情的影响,可以说是风云变幻的一年,而杭叉集团销售量已达24.77万台,同比增长19.55%,从销售量来看,杭叉集团已占国内机动工业车辆制造企业五类叉车累计销售量的22.53%。我们对杭叉集团2021年年报进行解读,目的就在于通过财报数据的分析来了解杭叉集团经营成果及整体发展状况,从中了解行业发展状况和趋势。



中国工业车辆行业年度总销量趋势图（台）

## 创新驱动引领高质发展

2021年是“十四五”规划的开局之年，面对新的发展阶段、环境和条件，杭叉集团以此为契，立足新起点，抢抓新机遇，开拓经营思路，锚定科技创新不动摇，坚持创新发展不停步，立志做强做优品牌，在激烈的市场竞争中占据有利地位，坚持依靠创新提高集团核心竞争力。

创新是第一动力，人才是第一资源。企业创新的关键在于是否拥有创新型的人才，并能识别和用好创新型人才。杭叉集团管理团队具有多年的行业从业经验，谙熟精细化管理，能够及时把握行业发展趋势，抓住市场机遇，同时公司还不断加大人才引进力度，完善激励机制，吸引和培养优秀人才，通过进一步加大人才培养力度，为公司发展集聚人才厚度和优势，在公司的发展壮大中提供强有力的人才和制度保障。

## 2017年~2022年公司研发投入



当然一个企业的创新不是一蹴而就，要孕育出创新和支撑创新需依赖扎实的基础管理工作。杭叉集团不断加强内部管理流程制度建设，基于上市公司各项规范运行的框架充分发挥企业机制灵活优势，就公司发展运营的重大事项快速形成统一决策，并依托完善且具有自身特色的经营管理制度和内部控制制度提升决策质量和水平，强化风险控制，提高运营效率。另外，杭叉集团正在实施的SAP/ERP项目就是企业基础管理工作的一部分，通过实施SAP/ERP项目，着力实现全产业链集成创新应用管理，深入优化业务流程，显著提升集团管控能力和业务效率，赋能企业转型升级。

客户忠诚度主要靠产品服务来赢得，良好的产品服务是降低客户流失率和赢得更多新客户的有效途径。在产品服务创新方面，杭叉集团不断改进和提高服务水平和服务质量，在服务承诺、服务态度和服务效率上有显著提升。另外还不断推出新的服务项目和措施，以合作伙伴的方式对其提供增值服务，为客户创造更大价值，让客户得到最大的满意。在国内市场，积极布局4S营销服务中心；在海外市场方面，加快全球化布局进程，仅2021年，出口产品成效显著，同比增长近70%。在区域营销、服务、配件供应、修理、租赁、技术支持等方面为客户提供优质的服务，仅配件业务营收同比增长近30%以上，叉车租赁业务同比增长超50%。另外，公司智能物流业务营收同比增长近50%，新增项目同比增长1.5倍以上。

### :: 国内销售网络



### :: 全球销售网络



## 产品创新 结构优化

近年来，工业车辆行业竞争日益激烈，而杭叉集团以较强的技术研发能力、丰富的生产经验和对客户的需求有较快的响应能力，在激烈的竞争中脱颖而出，企业规模也得到迅速扩张。杭叉集团基于行业发展动态和市场消费趋势，重新思考企业发展定位，确定新的客户结构，依据客户需求，调整产品结构，制定产品开发计划，将独特的产品策略，通过技术创新和设计创意在产品中体现出来，并与客户的价值需求一致，围绕“瞄准标杆、超越竞品”产品开发目标，以“一低、二智、三集”为产品开发方向，不断挖掘企业内部尚未发掘的资源，并提高向企业外部获取资源的能力，整合产业链资源，将产品链转化为价值链。



### XH 系列高压锂电专用产品

在产品创新方面，杭叉集团的多项研发成果获得国内多家权威机构的创新成果奖或专利优秀奖，解决了国内同类产品不能达标的关键技术难题，相关技术性能指标处于国内外同类产品领先水平，填补了国内空白。作为新能源工业车辆的先行者，杭叉集团积极实施新能源战略，掌握了锂电池应用技术、燃料电池应用技术、锂电池叉车专用架构平台技术等多项核心技术；在智能物流板块，SLAM 导航工业洗地机、3t 激光导引平衡重叉车、8.5t 磁条导引负载式平板车、2t 磁条导引全电动升降平台车、基于视觉导航的“天目系统”等相继开发成功并投入市场，目前已实现产业化生产，为企业赢得了较好的经济效益。



在产品结构调整方面，杭叉集团根据市场需求和企业自身定位，通过近几年的努力，合理调整产品结构，致力服务品牌，抗风险能力大大增强。形成了绿色节能工业车辆、智能工业车辆及智能物流系统集成解决方案等三大类产品的格局，定位高端，服务品牌。杭叉集团强调，未来将一如既往地产品结构调整和升级作为重心，保证企业长期可持续发展。



内抓管理挖潜力

杭叉集团在理性认识当前行业的发展形势之下，通过自身调整来适应新常态，客观把握外部环境的变化，正确判断新常态带来的变化可能产生的影响，并适时进行自身调整，以适应新常态下持续健康发展的需要。以新思路谋发展，履职担责，落实具体措施挖掘内部潜能，以技术创新、队伍结构调整、强化安全管理、寻找新的效益增长点为抓手，向管理要效益，大力实施效益提升活动，降本节支、深挖潜力，实现提质增效的目的。杭叉集团通过推广和践行卓越绩效管理，质量管理理念深入人心，质量管理能力得到了大幅提升，荣获“2021年浙江省人民政府质量管理创新奖”。目前杭叉的智能制造、数字化制造水平进一步提升，建成产品数字化、供应链协同化、生产透明化的绿色未来工厂，产能达到35万台，再创历史新高。荣获工业和信息化部“制造业与互联网融合试点示范项目”、浙江省“未来工厂”、杭州市首批“链主工厂”培育企业等，公司智能工厂建设也备受各方高度关注。



杭叉集团加快发展具有战略价值和引领作用的产业板块，更多关注绿色环保、增长质量，实现企业提质增效与可持续发展。通过创新驱动，采用新技术、新设备、新工艺促进产品质量稳步提高，以技术优势取代低劳动力成本、低原材料成本与低环境成本优势，不断提升产品质量与附加价值，更好满足消费需求；不断优化公司治理，规范内部管理，打造“未来工厂”，提升企业核心竞争力，继续推行替代方案、提前锁定资源等方式实现物料采购降本增效，确立与中高速增长新常态相适应的战略定位与运营模式，代替单纯追求规模扩张和营收增长的以量取胜策略；积极采用新工艺、新技术降低零部件的生产制造成本，与供应商建立深度合作伙伴关系，打造高效稳定的供应链体系，夯实杭叉的行业领先优势。

### 外拓市场增效益

为了摆脱工业车辆市场行情波动影响，作为国内领先制造业企业的杭叉集团展开了精心布局，在内挖潜力的同时，外拓市场，相互协作，共谋发展，以应对市场变化。

在全国新冠疫情防控阻击战骤然打响之际，市场经济与销售模式正在发生转变，杭叉集团依托网络直播模式，赋能品牌营销。通过抖音直播、发布原创短视频、VR产品展示、线上展会、云广交会等多种全新的推广模式，向海内外客户全方位展示杭叉系列化创新产品和企业形象，提升了公司品牌知名度和影响力；同时，全面深入市场调研，强化网点覆盖面，协办了以“聚焦行业科技创新、助力智慧内部物流”为主题的“中叉网-2021 叉车和移动机器人安全、质量万里行”活动，倾

听市场最真实的声音，倡导行业高质量发展。



在经营销售方面，杭叉集团以用户需求为导向，聚焦产品升级、产业链延伸和国际化经营，同步调整了用户结构、产品结构和渠道结构，同时通过积极开展对外合作，逐步加大产品出口比例，使杭叉集团销量大幅得到提升。

**7x24小时工厂**  
无需人工 自动搬运

**空道 电梯**

**比如纸卷搬运 需要配备纸卷夹**

**杭叉集团入选2021年浙江省“未来工厂”名单**

**浙江省经济和信息化厅关于公布1年浙江省“未来工厂”名单的通告**

企业名称	工厂名称	特色
杭叉集团	杭叉集团	杭叉集团
杭叉集团	杭叉集团	杭叉集团
杭叉集团	杭叉集团	杭叉集团

**抖音合集**  
杭叉集团

在海外市场方面，杭叉集团持续拓展海外市场。不断创新营销方式，全方位开发网点，积极拓展销售领域。经过多年的培育，杭叉集团海外市场取得了较大进展，特别是在2021年，得到了海外客户的高度信任，一些大客户对杭叉的产品需求有较大幅度的提升，另外杭叉还进一步在大洋洲、南美洲及中东设立海外公司，搭建全球营销服务体系，提升杭叉服务能力及后市场的附加值。

除做好叉车的传统版块外，杭叉集团还继续做大做强新能源板块，夯实公司盈利基础，为公司的未来开启更广阔的发展空间。

## 从规模到盈利全面提升

尽管一家企业的规模大小不完全决定着企业的优势，但企业实力依然无法与之脱钩，如果只有品质却没有一定规模，很难在行业内拥有一定地位并获得长久发展的相应资源。杭叉集团在工业车辆制造业深耕多年，现已成为中国工业车辆领域的领军品牌，这得益于规模扩张以及服务种类扩充，杭叉集团步履稳健，从规模到盈利全面提升。2021 年营业收入高速增长，营业收入约 144.9 亿元，同比增长 26.53%。归属于上市公司股东的净利润 9.08 亿，同比增长 8.42%。

在目前的行情下，业内危机四伏，如何逆势增长，十分考验各家叉车制造企业的功力，而杭叉近几年实现从规模到盈利的全面提升，群英荟萃，尽展杭叉风采。



“义新欧”中欧班列“杭叉号”专列首发！

## 新闻报道



杭叉集团与天津新氢动力合作研发的氢燃料电池叉车首次亮相北京大兴氢能国际展示中心



《杭州新闻》杭州制造业高质量发展领跑全省：勇于创新、不满足于“跑量”

## 不负所期，综合实力稳健增长实现新发展

杭叉集团以企业愿景谋发展，通过不断技术攻关，现已成为全球领先的装备制造企业。持续加大智能制造推进力度，推动数字化、智能化应用深入到集团核心业务发展过程中，进一步提升核心竞争力，实现更强更优发展，助推我国由制造大国向智造强国迈进。

杭叉集团充分运用供应链管理理论，供应链环节有机地衔接起来，实现业务流程承接，打通供销通道，以“研发世界最好叉车”为载体，打破界限，对叉车供应中的商流、物流、信息流、资金流进行全面规划，通过计划、组织、协调和控制等手段，优化资源配置方式，建立叉车供应链各节点和战略联盟之间的伙伴关系，设立合理的利益分配机制，使各方实现资源共享与互补，提高整个集团供应链运作效率和效益，实现供应链所有链主共创价值，追求供应链整体的利润最大化。

杭叉集团以品质立身，未来也将以质量取胜。行业的竞争与调整，对杭叉来说，更能沉下心来持续提升品质、优化服务，保持企业稳固的抗风险能力；与此同时，公司管理能力持续提升，产品布局更为精准等核心能力成为企业持续奔跑的动力，使杭叉集团做到全面发展，行稳致远，“让搬运更轻松”的企业使命，展现出杭叉新作为、做出杭叉新贡献。



HANGCHA  
中国·好叉车

销售热线：4008888888  
服务专线：4001111111

579.6V  
额定电压



让搬运更轻松  
**杭叉 新能源**

25吨XH系列重工况高压锂电专用车

中国·好叉车

杭叉的世界·世界的杭叉  
THE WORLD OF HANGCHA  
HANGCHA GROUP CO., LTD.