

公司代码：603298

公司简称：杭叉集团

杭叉集团股份有限公司 2022 年年度报告摘要



二〇二三年四月

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）“天健审〔2023〕3068号”审计，截至2022年12月31日，杭叉集团股份有限公司（以下简称“杭叉集团”、“公司”）合并财务报表实现营业收入14,412,416,415.20元，归属于上市公司股东的净利润987,752,889.58元，其中母公司期末可供分配利润为人民币3,328,372,255.13元。经董事会决议，公司2022年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数实施利润分配。本次利润分配方案如下：

1、公司拟向全体股东每10股派发现金红利4元（含税）。截至2023年4月18日，公司总股本935,580,035股，以此计算合计拟派发现金红利374,232,014.00元（含税）。

公司2022年度以集中竞价交易方式累计回购公司股份支付的总金额9,998,196.00元，根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》（2022年修订）等相关规定，可视同为公司2022年度的现金分红。与公司2022年度利润分配方案中拟派发的现金红利合并计算后，公司2022年度现金分红合计384,230,210.00元，本年度公司合计现金分红比例为38.90%。母公司剩余未分配利润2,954,140,241.13元转至下一年度。

2、本年度不实施送股和资本公积金转增股本。

如在实施权益分派的股权登记日前回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本预案尚需提交2022年度股东大会审议通过。

第二节 公司基本情况

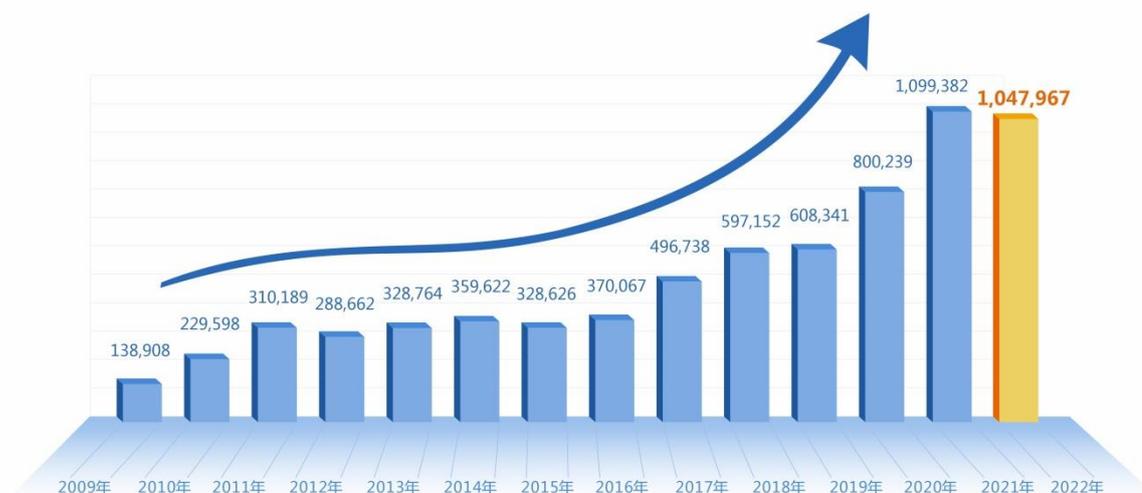
1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	杭叉集团	603298	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈赛民	黄明汉
办公地址	浙江省杭州市临安区相府路666号	浙江省杭州市临安区相府路666号
电话	0571-88141328	0571-88926713
电子信箱	csm@zjhc.cn	hmh@zjhc.cn

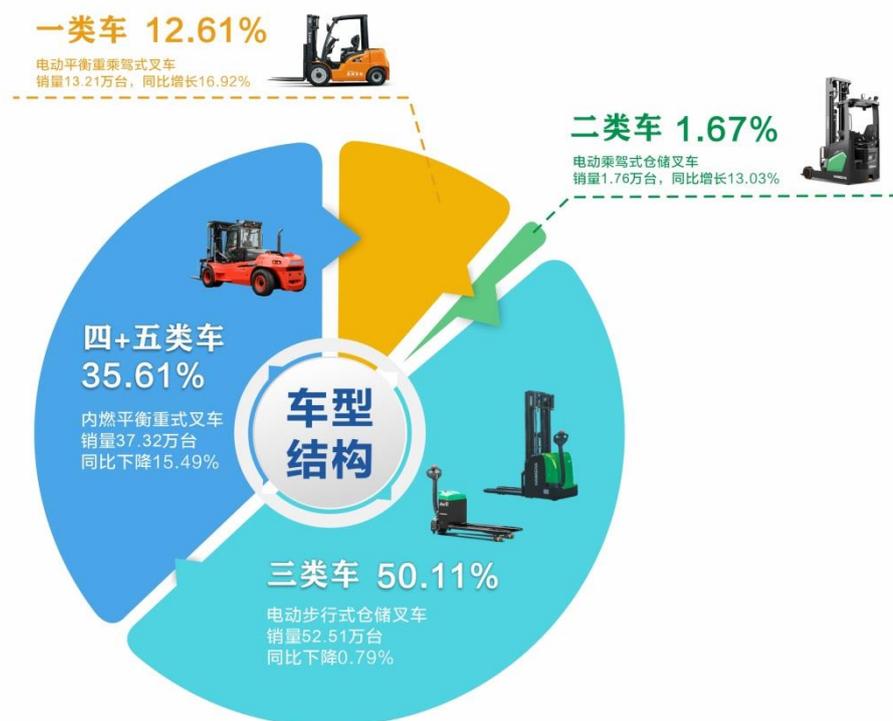
2 报告期公司主要业务简介

以叉车为主的工业车辆是工程机械的重要分支，是物流环节中用于机械化装卸、堆垛和短距离运输的核心装备，广泛应用于物流业、制造业、交通运输、仓储、出租等国民经济的诸多领域。报告期内，工业车辆产品电动化、智能化的发展趋势愈发明显，新能源工业车辆需求呈现高速增长，行业整体转型升级的成效已经显现。我国继 2021 年机动工业车辆销量突破 109 万台后，2022 年继续保持百万销量，连续多年位列世界第一大叉车生产、消费市场。2022 年全年机动工业车辆总销售量达到 104.80 万台，相比 2021 年下跌 4.68%；国内市场达到 68.64 万台，相比 2021 年下降 12.40%；出口达到 36.15 万台，相比 2021 年增长 14.50%。国内和出口两个市场出现分化，国内市场处于调整期，出口继续保持前两年的强劲增长势头，市场需求持续提升，行业稳步发展，与国家宏观经济发展的周期性保持了正向关系，同时中国企业全球竞争力持续提升，工业车辆行业总体呈现市场份额集中度加速提升的趋势，行业国际化拓展越来越快。



中国工业车辆行业年度总销量趋势图（台）

从车型结构来看，2022 年电动平衡重乘驾式叉车（I 类车）实现销量 13.21 万台，同比增长 16.92%；电动乘驾式仓储叉车（II 类车）实现销量 1.76 万台，同比增长 13.03%；电动步行式仓储叉车（III 类车）实现销量 52.51 万台，同比下降 0.79%；内燃平衡重式叉车（IV+V 类车）实现销量 37.32 万台，同比下降 15.49%。锂电池叉车总销量为 43.34 万台，与上年同期的 33.26 万台相比，增长了 30.29%；锂电池叉车销量占电动叉车比例达 64.23%（比 2021 年增加 13.66 个百分点）；2022 年三大类电动叉车（I、II、III 类）产品中锂电池车型销量分别为：电动平衡重乘驾式叉车 7.75 万台，电动乘驾式仓储车辆 0.39 万台，电动步行式仓储车辆 35.21 万台；锂电池叉车国内销量为 17.10 万台，出口销量为 26.25 万台，锂电池叉车出口占锂电池叉车总销量的 60.56%（比去年全年增长 5.99 个百分点）。



2022 年行业销售车型结构

行业数据分析表明，以电动叉车、新能源锂电池叉车为代表的车型竞争力明显提升，国际、国内市场占有率显著提高。电动叉车占比已经达到 64.39%，平衡重式叉车中电动化比例突破 26.14%，锂电池占电动叉车比重达 64.23%，增长明显。同时国内氢燃料电池叉车推广应用全面拉开序幕，已实现示范应用。在全球供应链经受严峻考验时，国产关键零部件发挥出越来越重要的作用。

（注：数据来源中国工程机械工业协会工业车辆分会，尾数四舍五入保留两位）

1、公司的主要业务

公司主要从事叉车、仓储车、牵引车、无人驾驶叉车 (AGV) 等工业车辆、高空作业车辆、强夯机、清洁设备等整机及其关键零部件的研发、生产及销售，同时提供智能物流整体解决方案以及包括产品配件销售、修理、租赁、改装、生产再制造等在内的工业车辆后市场业务。

I类车	电动平衡重叉车	
II类车	前移式叉车 拣选车	
III类车	仓储车	
美国款式产品		
IV+V类车	内燃平衡重叉车	
	其他车辆	
	关键零部件	

杭叉集团多元化产品



HANGCHA
中国·好叉车

股票名称：杭叉集团
股票代码：603298

▶▶ 清洁设备



▶▶ 高空设备



▶▶ 强夯机



杭叉的世界·世界的杭叉
THE WORLD OF HANGCHA
HANGCHA GROUP CO., LTD.

杭叉其它整机产品

2、公司的经营模式

公司实施“两头强、中间精”的经营发展模式，拥有完整的研发、供应、制造、营销及服务体系。坚持以自主创新为主，合作开发为辅，聚焦关键技术及零部件的创新研发和应用，打造行业开放协作共享的创新平台，建立了高效的供应链体系，形成行业领先的智能制造及品控能力。在国内外设立直属销售分、子公司及授权和特许经销商、电子商务平台，构建了全球化营销服务网络，为全球用户提供优质的工业车辆产品和服务。

报告期内，在国内外宏观环境错综复杂、通货膨胀、地域冲突、外部环境多变的大背景下，公司坚持实施多维度创新，准确把握行业发展趋势，持续扩大公司体量和业务规模，聚焦并深耕主业。公司坚持以“顾客为中心、市场为导向”，通过调整优化产品结构、开拓国际市场、提升高附加值产品市场份额、加快发展后市场等举措，积极应对原材料、汇率波动带来的经营压力。公司各职能部门持续强化成本管理，持之以恒推行精益化生产，继续推进全员性的 DANTOTSU 质量管理活动，全面推行卓越绩效管理，实现降本增效，盈利能力稳步提升。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	11,693,576,993.93	10,397,249,158.85	12.47	8,106,680,027.85
归属于上市公司股东的净资产	6,279,349,055.95	5,599,820,055.26	12.13	4,922,291,369.78
营业收入	14,412,416,415.20	14,489,702,674.83	-0.53	11,451,668,968.68
归属于上市公司股东的净利润	987,752,889.58	908,467,752.14	8.73	837,925,179.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	964,402,497.00	860,537,039.03	12.07	782,073,887.91
经营活动产生的现金流量净额	625,482,631.76	15,881,242.73	3,838.50	913,508,545.35
加权平均净资产收益率(%)	16.70	17.22	减少0.52个百分点	18.21
基本每股收益(元/股)	1.14	1.05	8.57	0.97
稀释每股收益(元/股)	1.10	1.05	4.76	0.97

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,603,369,966.28	3,921,026,833.02	3,840,512,302.32	3,047,507,313.58
归属于上市公司股东的净利润	190,207,609.93	265,915,501.40	290,235,277.04	241,394,501.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	185,084,804.07	253,963,231.20	295,096,479.98	230,257,981.75
经营活动产生的现金流量净额	225,053,538.66	218,387,296.04	104,453,650.18	77,588,146.88

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

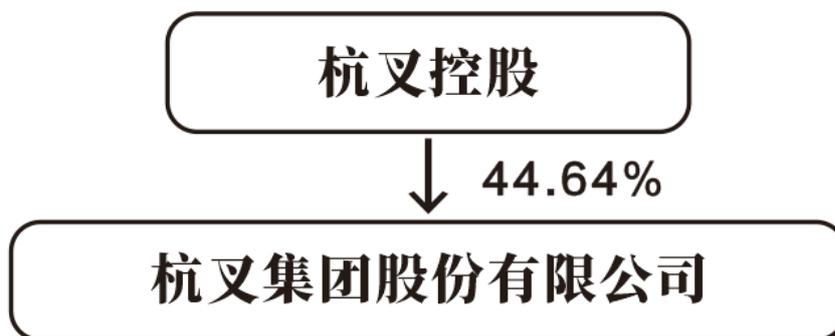
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					14,258		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					14,104		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江杭叉控股股份有 限公司	0	386,744,960	44.64	0	无	0	境内 非国 有法 人
杭州市实业投资集团 有限公司	16,593,866	190,722,646	22.01	0	无	0	国有 法人
赵礼敏	239,397	20,440,010	2.36	0	无	0	境内 自然 人
香港中央结算有限公	3,987,899	17,564,980	2.03	0	无	0	其他

司							
中国建设银行股份有限公司—东方红启东三年持有期混合型证券投资基金	-9,964,209	17,187,439	1.98	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—睿远成长价值混合型证券投资基金	-22,335,243	8,475,997	0.98	0	无	0	其他
王益平	0	8,250,000	0.95	0	无	0	境内自然人
戴晶晶	300,000	7,600,000	0.88	0	无	0	境内自然人
章亚英	33,500	5,958,700	0.69	0	无	0	境内自然人
徐利达	0	5,465,470	0.63	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

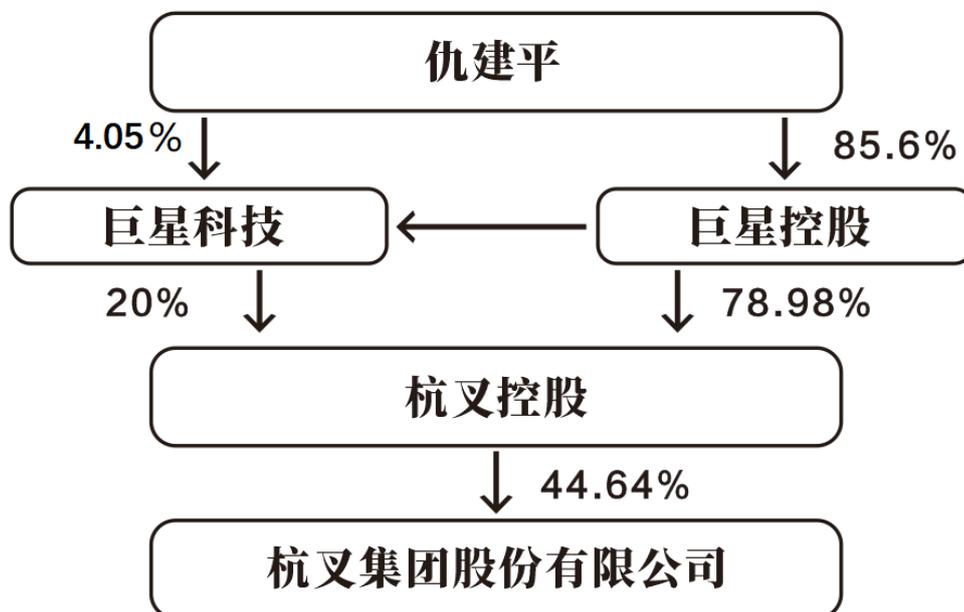
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 144.12 亿元，同比下降 0.53%，归属于上市公司股东的净利润 9.88 亿元，同比增长 8.73%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 9.64 亿元，同比增长 12.07%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用