

经济新常态背景下工商管理职能思考

王晋丽

(山西兰花科技创业股份有限公司法律事务部)

摘 要:伴随着科技时代的到来,我国市场中的各个行业领域都在其中得到了快速发展,在这种市场经济新常态的社会情况下,工商管理在保证市场稳定的可持续发展方面起到了不可缺少的作用。基于此种现象,本文主要讲解关于新常态经济条件下的工商管理所发挥的重要作用,分析当前社会中工商管理的大致情况,并且指出在工商管理在新常态化的背景下需要作出的改进方向。

关键词:经济新常态;工商管理;职能思考

引言

新常态经济发展已经在我国的市场中占据了重要位置,逐渐走向多元化,由此可见想要稳固国家经济基础,保障可持续发展的道路,就必须有引导监督市场的部门,而我国的工商管理的主要职责就是对于市场经济进行监督审查。因此,针对工商管理职责的研究还需要更进一步的深化。

一、经济新常态下工商管理的重要作用

(一)协助提高企业竞争能力

近年来,随着市场经济的全球化特征越来越明显,国外企业逐渐进入到我国的市场之中,使我国市场竞争越来越激烈。在巨大的市场竞争压力下,我国企业想要长久的发展,就必须考虑提升自身的市场竞争能力。在工商管理的正确引导下加强对于企

业内部的管理,制定完善企业内部的相关守则,使企业能够根据管理条例科学健全的发展,从根本上提高企业竞争力,以确保企业在市场的洪流之中稳固发展。

(二)优化市场竞争环境

一个优秀的市场竞争环境是保证企业之间良性竞争的基础,所以,想要我国国内经济可持续的上涨,提升市场良性竞争环境是必不可少的。高效的工商管理不但能够监管企业的规范程度,还能够帮助企业合理的优化内部结构,提升风险抵御能力,保证企业运营的合法合规化,从根源上增强企业的内部实力,对于企业的可持续发展有着重要的意义。

(三)推动国家全面经济发展

在工商管理的有效监管过程中,企业可以更快

的适应市场中经济体制的变更,从而带动国家对经济的调控,还加强了市场的良性秩序,为我国的可持续发展道路打下了坚实的基础。

二、新时态背景下的工商管理的阻碍

(一)工商管理的模式不完善

目前我国正处于市场经济改革发展的重要时期,我国企业所要经历的风险逐渐增大,在这样极具压力的市场环境之下,企业需要保证可持续发展就必须有针对性的进行市场化改革。而工商管理的存在相对于企业来说,在提高重要决策的科学程度上和企业管理的效率上有着不可忽视的重要作用。所以,想要最大化的实现工商管理的作用,就需要针对目前的市场特点,对工商管理中的薄弱环节进行加强,以保证工商管理的职能最大化。当下我国使用的工商管理模式是按区域性划分管理的,这点导致了各个部门间的沟通不是很顺畅,影响了市场的发展速度,所以对于此类的问题需要进一步加强工商管理模式的优化。

(二)缺乏相关管理人才

当今社会中科技信息水平不断的快速发展,不管是在日常生活方面还是整体社会经济发展层面,都是标志着进入了科学信息化的时代,各个领域所需的人才要求也发生了改变。所以,在工商管理的执行过程中,对于人才基础的建立是必不可少的,但是我国目前对于工商管理的人才培养是比较少的,而信息化复合型人才更加稀少,有关工商管理的考核培训中存在一些片面性,这些都严重影响工商管理的有效性。

(三)工商管理的监督力度不高

监督管理作为工商管理的主要职能。虽然我国现在已经发现了工商管理对于市场的重要程度,并且积极的实行工商管理政策,但是在监管方面仍然亟需增强。首先,我国的相关法律条文表示,工商管理以引导管理为中心,但是很多细节上的内容都是

比较模糊不定的,缺少一定的实操性,在实行监督管理时很难达到预想效果;其次,一些地方区域在发展其自身的经济时,为了促进当地的经济发展速度,对本地的企业进行监管时缺乏执行力度,而针对外地企业的监管却十分苛刻,扰乱市场的良性竞争。除此之外,还有部分管理人员在执行的过程中,出现态度不好,收受贿赂等不良情况,这些都严重的影响到工商管理的流程规范化。

三、工商管理职能在新常态化的实施措施

(一)改进工商管理结构组织

想要改进工商管理中的结构组织,首先是需要明确各个部门,岗位的权责所在,尽可能的减少在实施工商管理的过程中出现权责重复的情况,这样可以有效的避免工商管理内部的混乱和消极怠工问题,使工商管理得到实施效果,所以改进工商管理的结构组织,提升内部的管理系统是保证工商管理效果最大化的前提^[1]。

改进工商管理组织结构的方法主要为之下的几步,第一步,首先对于工商管理的结构组织进行一次全面的了解。对于工商管理内部的优化,需要从内部的组织结构上进行重新的整理,例如:将工作内容高度重合的部门进行整合,简化,在缩减人员的同时,来提高整体的工作效率。第二步,对于工商管理内部的职责进行明确的划分。为了保证工商管理职能的效率最大化,相关的工作人员都需要落实到实际的工作内容,对于各部门的职责进行划分,以确保每一个工商管理的人员都能够有明确的工作任务,将工作落实到个人。第三步,完善工商管理系统。按照市场中的需求将工商管理区域进行细分,将行政许可,审计执行以及执法工作按照性质的不同进行区分,针对所在市场的条件不同和企业的发展方向进行全面的改进和完善管理模式,明确不同职能的工作流程,同时还要保证监督工作的相对独立性,以此增强工商管理的制度,促进落实管理工作^[2]。

(二)大力培养专业性人才

工商管理作为新常态经济之下提高企业竞争力和优化良性市场环境的主要手段,想要获得进一步的发展,就必须保证工商管理职能部门的制度全面实施。因此,对于工商管理方面的人才引进和培养需要着重加强。

在任何行业中想要得到长久的发展,人才是最为重要的生产主力,工商管理上也是一样的,伴随着近年来市场经济和信息技术水平的高速发展,复合型人才在工商管理方面是不可多得的,所以,在这样的要求下,对于工商管理人才的培养亟需加强,想要培养出优秀的工商管理人员,需要从以下两点出发。第一,在高校内就开始提高工商管理学生的专业水平,学校应当具备有针对性的教学培养模式,对于教学过程中的内容和标准进行分析,同时完善工商管理教育体系,还要给学生提供丰富的实践机会,通过校企合作等方式,给学生提供相对应的实践锻炼机会;此外,为确保学生能够在日后的工商管理工作中依法行政,学校方面需要加强相关法律法规的学习,如学习《经济法》中的工商管理知识,强化学生对于相关法律法规的正确认知。

第二,对于目前已经从事工商管理的工作人员进行再教育加强培训,伴随着社会经济和各领域的快速发展,工商管理人员的要求也随着发展在转变,想要进一步提高工作人员的专业能力,可以适时的邀请工商管理类的专家进行现场讲座,帮助工作人员通过学习来提升自身的专业水平,实现自我规划,从整体上提高我国工商管理的水平,保证工商管理的职能落到实处^[3]。

(三)完善工商管理监督制度

监督管理是工商管理内的主要职能,关系到整个市场经济的良性环境和企业的发展情况,所以为了保证工商管理职能的效果需要完全善工商管理的监管制度。主要包含三个方面,第一个方面,完善

相关的法律法规。工商管理工作人员在执行监管职责时,法律法规作为判定事实的重要依据是必不可少的,市场上的经济体制在随着市场波动不停变化,所以法律法规的制定需要结合市场的情况,在法律的基础上,对工商管理法规进行细化明确,提升现场实操性。第二个方面,调整地方保护管理行为。企业公平竞争的基础是市场的良性经济环境,在政府的带头下,工商管理监督职能需要保证其公平公正,才能促进企业间的公平竞争,保证市场的良性发展。例如,建立群众监督方式,开展检举投诉渠道,严格控制地方保护行为。第三方面,对于工商管理人员加强监督管理,提高工作人员的对于自身职责意识,尽量避免由于个人的情绪而影响到监督结果,在实地开展工商管理工作时,可以派专人监督,在履行工作时记录监督内容并署名,确保整个监督行为的责任到个人,保证整个实施过程出现任何问题都能够拥有可追溯性,并且对于作假行为进行严厉惩罚。

四、结束语

综合以上内容,有效的工商管理可以增强企业竞争能力,同时还可以对市场经济环境进行优化,在推动国家良好发展有着重要的作用,面对市场经济的新常态,工商管理需要健全其组织结构,对于专业人才需要进一步加强,还要保证工商监管体系的完善。随着工商管理职能的进一步强化,我国的市场经济将会随着社会的进步得到良好的发展。

参考文献:

- [1]秦陆.经济新常态背景下工商管理职能的探索路径[J].经贸实践,2018(1):1.
- [2]师治宇.从经济转型的角度浅析新常态背景下我国工商管理现状及改进措施[J].中国民商,2017,11(59):17-18.
- [3]张凌.经济新常态背景下企业管理模式创新研究[J].中国商论,2016(20):58-59.